

# Eu consegui

Aos 36 anos, Flávia Pinto decidiu largar o emprego e abraçar um novo projecto. Com o irmão, Daniel, criou a Bemhaja, empresa que fornece pequenos-almoços ao domicílio

Texto | VÂNIA NUNES  
Fotos | GUSTAVO BOM

**A** ideia era antiga, mas só no início deste ano é que Flávia Pinto e o irmão, Daniel, conseguiram colocá-la em prática. Depois de muito batalhar e de terem deixado para trás os empregos estáveis que conquistaram, os dois irmãos decidem criar a Bemhaja, empresa que oferece um "serviço de comodidades" ao levar o pequeno-almoço a casa dos portugueses.

"Esta ideia já vem de há muito tempo. Os nossos avós maternos sempre tiveram uma mercearia onde vendiam pão e nós víamos todos os dias pela manhã as pessoas muito atarefadas. Tinham que sair de casa à pressa para o comprar para o pequeno-almoço e saírem para o trabalho", começa por contar a nova empresária.

Foi nessa altura que Flávia e o irmão começaram a pensar que era possível melhorar a qualidade de vida das pessoas, ao levar-lhes pão fresco, leite e todos os outros produtos do pequeno-almoço à porta de suas casas. "Nós tivemos sempre muitos receios e colocávamos muitas objecções, por isso é que demorámos muito

Flávia  
Pinto

Empresária



"Queremos  
que aproveitem  
o tempo"



Histórias de mulheres como nós



## PRODUTOS DE QUALIDADE

A Bemhaja quer conquistar um número cada vez mais vasto de clientes. Por isso, o cuidado na selecção dos produtos é ponto assente. "Só trabalhamos com produtos portugueses. Queremos que as pessoas nos conheçam pela qualidade e isso já se nota. Muitos dos nossos clientes surgem por recomendação de outros que se sentiram satisfeitos", diz Flávia Pinto. E a oferta é vasta: "Levamos todos os produtos que compõem o pequeno-almoço. Temos 15 qualidades de pão, bolos, leite, compotas, manteiga..."

# Pequeno-almoço fresquinho!



Você também é uma mulher positiva, com uma história de êxito? Superou obstáculos para realizar os seus sonhos? Conte-nos tudo e poderá surgir retratada nestas páginas.

[aalmeida@24horas.com.pt](mailto:aalmeida@24horas.com.pt)

tempo até conseguir concretizar este projecto", admite. Foi durante o Verão passado que decidiram avançar e, hoje, as encomendas são feitas por telefone ou via internet através do [www.bemhaja.com.pt](http://www.bemhaja.com.pt).

### Expansão à vista

Flávia Pinto é licenciada em História e mestre em marketing. Daniel foi vendedor de automóveis durante toda a vida. Mas este sonho fê-los mudar completamente de rumo e o balanço não podia ser mais positivo. "A Bemhaja faz-nos sentir muito realizados. Fazemos o nosso trabalho, pagam-nos e ainda nos

enviam e-mails a agradecer", refere Flávia, revelando que já contam com três centenas de clientes.

Neste momento, a empresa abrange residências de Alverca a Campolide, mas até Fevereiro pretende expandir-se para Cascais, Sintra e até para o Porto.

"A nossa família sempre trabalhou em panificação, por isso temos experiência nesta área e temos tudo para ter êxito. Este é um negócio que é favorecido pela crise, porque oferecemos baixo preço. As famílias só pagam o preço do produto, não cobramos deslocações, e assim poupam em pequenos-almoços caros em cafés", destaca Flávia.